

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

MATRIZ CURRICULAR

PERÍODO	UNIDADE CURRICULAR	CH	CRÉDITO	MODALIDADE
1º	Introdução as Práticas em Negócios	60	4	PRESENCIAL
	Jogos Matemáticos	60	4	PRESENCIAL
	Saberes do Direito	60	4	DIGITAL
	Prática de Leitura, Produção Textual e Métodos	60	4	DIGITAL
	Projeto Integrador: economia e negócios	90	6	PRESENCIAL
2º	Teorias Organizacionais	60	4	DIGITAL
	Marketing	60	4	PRESENCIAL
	Contabilidade	60	4	DIGITAL
	Gestão Estratégica de Pessoas	60	4	PRESENCIAL
	Projeto Integrador: empreendedorismo	90	6	PRESENCIAL
3º	Marketing Estratégico	60	4	PRESENCIAL
	Liderança, Cultura e Comportamento Organizacional	60	4	PRESENCIAL
	Métodos de Preço, Custos e Custeio	60	4	DIGITAL
	Estatística	60	4	DIGITAL
	Projeto Integrador: desenvolvimento humano e social aplicado	90	6	PRESENCIAL
4º	Matemática Financeira	60	4	DIGITAL
	Gestão da Qualidade e de Processos	60	4	DIGITAL
	Competências Gerenciais	60	4	PRESENCIAL
	Criatividade, Gestão do Conhecimento e da Inovação	60	4	PRESENCIAL



	Projeto Integrador: desafios contemporâneos	90	6	PRESENCIAL
5º	Gestão da Produção e Operações	60	4	DIGITAL
	Direito na Gestão de Negócios	60	4	PRESENCIAL
	Sistemas de Informações Gerenciais	60	4	DIGITAL
	Gestão Financeira e Orçamentária	60	4	PRESENCIAL
	Projeto Integrador: planejamento e estratégias em negócios	90	6	PRESENCIAL
6º	Teorias e Simulações da Decisão	60	4	PRESENCIAL
	Jogos em Negócios	60	4	PRESENCIAL
	Finanças e Controladoria	60	4	PRESENCIAL
	Gestão de Suprimentos e Materiais	30	2	PRESENCIAL
	Gestão da Logística Integrada	30	2	DIGITAL
	Projeto Integrador: criação e gestão de novos negócios	90	6	PRESENCIAL
7º	Laboratório de Gestão: modelos de negócios	60	4	PRESENCIAL
	Mercado Financeiro	60	4	PRESENCIAL
	Gestão Estratégica de Projetos	60	4	DIGITAL
	Optativa I	60	4	DIGITAL
	Projeto Integrador: startups	90	6	PRESENCIAL
8º	Negócios Internacionais e Relações Multiculturais	60	4	PRESENCIAL
	Estratégias de Negociação e Vendas	60	4	PRESENCIAL
	Gestão de Pequenas e Médias Empresas	60	4	DIGITAL
	Optativa II	60	4	DIGITAL
	Projeto Integrador: plano de negócios	90	6	PRESENCIAL
OPTATIVA I				
	Marketing Digital e Estratégias em	60	4	DIGITAL



	Redes Sociais			
	Negociação em Ambiente Empresarial	60	4	DIGITAL
	Pesquisa de Mercado	60	4	DIGITAL
OPTATIVA II				
	Avaliação de Empresas	60	4	DIGITAL
	Formação de Consultores	60	4	DIGITAL
	Cidadania Global	60	4	DIGITAL
OPTATIVAS NÃO OBRIGATÓRIAS				
	Libras	60	4	EAD
	Inglês para Negócios	60	4	EAD

EMENTÁRIO

UNIDADE CURRICULAR	EMENTÁRIO
Introdução as Práticas em Negócios	Apresentação de conceitos introdutórios referentes ao ciclo da Administração, com ênfase no Planejamento Estratégico e suas ferramentas. Inserção em negócios visando análise, diagnóstico e proposta de ação.
Jogos Matemáticos	Matemática básica: operações aritméticas, frações, resolução de equações, desigualdades simples, porcentagens. Funções, variáveis matemáticas e suas aplicações na administração: funções do primeiro grau, funções do segundo grau, função exponencial e função logarítmica. Diferenciação e suas aplicações. Integração e suas aplicações.
Saberes do Direito	Noções de direito público e privado. Constituição Federal: princípios fundamentais; dos direitos e



	<p>garantias fundamentais. Direito Civil: parte geral, pessoas, bens, fatos jurídicos, prescrição e decadência. Direito penal: aplicação da lei penal; do crime; das penas. Direito Processual Civil: da jurisdição e da ação; das partes e dos procuradores; dos atos processuais; formação, suspensão e extinção do processo. Direito Processual Penal: inquérito policial; ação penal; ação civil; competência; prisão e liberdade provisória.</p>
Prática de Leitura, Produção Textual e Métodos	<p>As relações entre linguagem oral e escrita. Noções fundamentais sobre estrutura e conteúdo: correção, coesão, coerência, clareza, concisão, precisão, informatividade e adequação. Escrita acadêmica: resenha, resumo, fichamento e artigos. Organização e constituição das ideias do texto. Argumentação e ritmo nas escritas acadêmicas; Leituras e interpretação de textos voltados para as relações étnicas raciais, cultura afro-brasileira, africana e indígena.</p>
Projeto Integrador: economia e negócios	<p>Conceitos Econômicos Básicos. Problema Econômico e as vantagens da Especialização e do comércio. Lei da Oferta e Demanda. Elasticidade. Curva de Demanda e Oferta. Equilíbrio de Mercado. Custos de Produção. Eficiência Econômica. Tipos de mercado: Concorrência Perfeita, Monopólio, Oligopólio e Concorrência Monopolística. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. O papel do governo. Determinantes da demanda e oferta agregada. Moeda, juros e renda. Política fiscal e monetária. Inflação. Teorias do crescimento econômico e negócios.</p>



Teorias Organizacionais	Percorre a evolução dos modelos de administração desde os tradicionais até os contemporâneos em uma perspectiva histórica, explorando os conceitos, fundamentos e visões de cada um com base na Teoria Geral da Administração. Explora as possibilidades de aplicação de cada um dos modelos nas práticas empresariais atuais, destacando sua adequação às características do negócio.
Marketing	Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.
Contabilidade	Apresenta o conceito, objeto e objetivos da contabilidade, definindo usuários e seus aspectos quantitativos e qualitativos; patrimônio, métodos e formas de escrituração e de lançamentos contábeis. Aborda ainda a elaboração, apuração e análise das principais demonstrações contábeis, visando à tomada de decisão gerencial
Gestão Estratégica de Pessoas	Discute os principais pressupostos teóricos que fundamentam as políticas e práticas da gestão de pessoas e os impactos da sua operacionalização em diferentes instâncias organizacionais. São discutidos os subsistemas de GP (R&S, T&D, Remuneração e benefícios, avaliação de desempenho), planejamento estratégico de pessoas, gestão do conhecimento, gestão por competências, além da retenção de talentos, mudança e desenvolvimento organizacional



	entre outros.
Projeto Integrador: empreendedorismo	Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio e emocional, as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.
Marketing Estratégico	Abordagem ampla do marketing estratégico com as respectivas teorias, ferramentas e aplicações que ilustram sua interdependência, <i>Growth Marketing</i> . Condução do estudo do marketing estratégico sob perspectiva orientada pela tomada de decisão e a interface do marketing estratégico com estudos de <i>cases</i> reais.
Liderança, Cultura e Comportamento Organizacional	Discute o comportamento humano nas organizações sob três perspectivas: do indivíduo, do grupo e do sistema organizacional. Introduz elementos do comportamento humano, como aptidões, características pessoais e personalidade, além de abranger conceitos sobre motivação, grupos e equipes, comunicação, liderança e poder, conflitos e negociação, cultura, mudança e ética.
Métodos de Preço, Custos e Custeio	Compreende os diferentes sistemas de custeio e os fatores que afetam os custos empresariais, explorando a capacidade de avaliação e expressão de opinião sobre o sistema de custo mais adequado à matriz operacional e à estratégia de uma organização. Avalia aspectos de mercado, estratégicos, tributários,



	qualitativos e quantitativos para a formação de preço.
Estatística	Estuda os conceitos necessários à análise exploratória de dados, distribuições de frequência e seus gráficos, medidas de tendência central, medidas de variação e medidas de dispersão. Explora a proposição de situações-problema para construção da aprendizagem significativa.
Projeto Integrador: desenvolvimento humano e social aplicado	Apresenta as transformações do ser humano e das relações de trabalho nas diferentes configurações geográficas e na evolução tecnológica e discute o ser humano no mercado de trabalho sob a perspectiva da cidadania e sustentabilidade.
Matemática Financeira	A disciplina aborda os conceitos e cálculos da Matemática Financeira que envolve juros simples, desconto simples, juros compostos, desconto composto, taxa de juros, séries financeiras, amortização e empréstimos.
Gestão da Qualidade e de Processos	Versa sobre os fundamentos e os processos de Gestão da Qualidade, história e evolução dos conceitos da qualidade, bem como, busca à compreensão da Gestão por Processos e sua importância para as organizações contemporâneas. Trata dos conceitos básicos, etapas, instrumentos e tecnologia de gestão orientada para busca da qualidade através da gestão de processos organizacionais.
Competências Gerenciais	Competências e Papéis dos Gestores. Gerenciando Relações Humanas: Capacidade de Comunicação e Gestão de Equipes. Gerenciando Processos Internos: Administração do Desempenho de Indivíduos e Grupos. Gerenciando Metas Racionais:



	<p>Estabelecendo Objetivos, Promovendo Produtividade e Administrando o Stress. Gerenciando Sistemas Abertos: Gestão de Conflitos e Fomento à Criatividade.</p>
<p>Criatividade, Gestão do Conhecimento e da Inovação</p>	<p>Discorre sobre o ambiente organizacional e as políticas institucionais que podem cercear ou estimular a criatividade, além de seu processo de desenvolvimento, e elementos facilitadores e dificultadores. Apresenta as técnicas de gerenciamento do processo de inovação, os estímulos à inovação, as estratégias tecnológicas, a organização do esforço inovador.</p>
<p>Projeto Integrador: desafios contemporâneos</p>	<p>Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.</p>
<p>Gestão da Produção e Operações</p>	<p>Conceituação de operações de serviço bem como suas características. As dimensões da produção e o efeito volume x variedade. A localização da produção, suas implicações e tipologias. Conceitos de layout, classificação e arranjo físico. O conceito da manufatura enxuta, suas aplicações e contexto. Tipos de processo produtivo e operações de serviço. Planejamento e controle da produção. Os objetivos da produção e operação. Melhoria da produção e operação, indicadores de desempenho e prioridades de melhoria.</p>



Direito na Gestão de Negócios	Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias, consumeristas e na responsabilidade dos sócios e gestores.
Sistemas de Informações Gerenciais	Analisa o conceito de Sistemas de Informações Gerenciais, ambientado na Era da Informação e da Tecnologia da Informação, e o papel fundamental que exerce nas empresas. São também discutidos Sistemas de Informações Gerenciais utilizados nas diversas áreas que compõem uma organização moderna.
Gestão Financeira e Orçamentária	Examina as análises financeiras e aspectos relevantes da gestão do capital de giro, do ciclo financeiro e do processo de criação de valor nas organizações, explorando os benefícios de ferramentas como o fluxo de caixa para mitigação de problemas e o orçamento empresarial para projeções futuras.
Projeto Integrador: planejamento e estratégias em negócios	Análise do ambiente competitivo. Avaliação das forças e fraquezas de uma organização. Cadeia de valor. Visão, missão e objetivos empresariais. Tipologias de estratégias genéricas e decisões de posicionamento competitivo. Modelos de portfólio. Mensuração do desempenho empresarial.
Teorias e Simulações da Decisão	Desenvolvimento do comportamento administrativo e a estrutura das decisões humanas. Aborda a Teoria da Decisão e os tipos de decisões. Fundamentos lógicos e matemáticos da decisão, quantitativos e



	<p>qualitativos. Modelagem. Simplex. Participação das ciências de sistemas na elaboração das estratégias para a tomada de decisão, incluindo conceitos iniciais de business <i>intelligence</i>. Noções de teoria dos jogos. Características de um jogo.</p>
Jogos em Negócios	<p>Participação em um jogo de negócios que consiste na simulação de um ambiente empresarial competitivo. Aplicação em jogos e simulações conceitos utilizados na gestão empresarial: finanças e contabilidade, marketing, gestão de pessoas, operações, logística e processos.</p>
Finanças e Controladoria	<p>Apresentação do planejamento e controle financeiro e a sua aplicação prática na organização empresarial. O planejamento e controle financeiro, através do orçamento para reavaliar as decisões tomadas e reorientá-los para novas decisões. Função da Controladoria. Salvaguarda de Ativos e Passivos. Origens e Aplicações de Recursos. Controles Internos e Suas Funções. Procedimentos: Compras, Contas A Pagar, Pagamentos; Vendas, Contas a Receber, Recebimentos; Estoque, Tesouraria, Controle Patrimonial, Folha de Pagamentos. Mapas de Acompanhamento E Controle, Sistemas de Custeio. Compliance. Programa de compliance. Política de Dividendos. Administração da Liquidez. Ciclo Financeiro Versus Ciclo Operacional. Responsabilidade e autoridade da controladoria e seu papel no processo de gestão empresarial. Ferramentas de controle. Elaboração de relatórios gerenciais.</p>
Gestão de Suprimentos e Materiais	<p>Sistemas de administração de materiais e suprimentos na organização, evolução, conceitos, funções, objetivos, estrutura e sua organização. Técnicas e</p>



	<p>procedimentos de gestão. Redes de suprimento, global <i>sourcing</i> e tecnologias aplicadas ao <i>supply chain</i>.</p>
Gestão da Logística Integrada	<p>A disciplina estuda o histórico e conceitos da logística integrada. Apresenta o sistema de recebimento de carga, o processo de armazenagem, a infraestrutura e os modais de transporte na cadeia de suprimentos e distribuição. Apresenta estratégias de transporte, dimensionamento de frotas e roteirização. Propõe uma análise sistêmica da cadeia logística e a utilização de modelos para determinar a localização, os custos envolvidos e indicadores de desempenho.</p>
Projeto Integrador: criação e gestão de novos negócios	<p>Desenvolvimento de visões e relações para a criação de novos negócios. Explorando novas ideias e oportunidades de negócios. Iniciando um novo negócio ou comprando uma empresa já existente. Organizando sua nova empresa - Estruturando a equipe - Protegendo sua ideia. Análise de viabilidade. Fontes de financiamento. Conhecendo modelos de negócios e plano de negócios.</p>
Laboratório de Gestão: modelos de negócios	<p>Conceito de modelo de negócio, suas representações, características e o seu processo de desenvolvimento; Funções do modelo de negócio; Relacionamento entre estratégia, modelo de negócio e tática; Frameworks e elementos que compõem um modelo de negócio; Delineamento de arquétipos de modelo de negócio; <i>Business Model Canvas</i>; Padrões de modelos de negócios; Técnicas e ferramentas para auxiliar a construção de modelos de negócios; Análise estratégica do ambiente no qual o modelo de negócio está inserido.</p>



Mercado Financeiro	Processo de formação poupança investimento; Estrutura e dinâmica do mercado financeiro; Mercado de Crédito Monetário; Mercado de Capitais; Bolsa de Valores; Bolsa de Mercadoria e Futuros. Gerenciamento de Carteiras.
Gestão Estratégica de Projetos	Estuda os modelos de gestão de projetos. Analisa as questões de maturidade e fatores críticos de gestão. Especifica os quesitos de estratégia, criatividade, integração, escopo, tempo, comunicação, custo, qualidade, risco e equipe para melhoria da competitividade. Utiliza como referência o <i>Project Management Body of Knowledge – PMBOK</i> .
Optativa I	
Projeto Integrador: startups	Startups e métodos de gestão. Identificando a melhor ideia de negócio. Inovação. Gerenciando startups. Desenvolvendo o modelo de negócio. Iniciando a startup. Padrões de modelos de negócios tecnológicos. <i>Customer Development. Lean Startup</i> . Validando o modelo de negócio. Métodos ágeis. Investimento em startups.
Negócios Internacionais e Relações Multiculturais	Abrange os aspectos de internacionalização de empresas, competitividade no mercado internacional, inteligência comercial internacional, barreiras internacionais de comércio e ética nas negociações a partir do paradigma de mercado global e das relações multiculturais, bem como as particularidades vinculadas a cultura que afetam as relações de mercado.
Estratégias de Negociação e Vendas	Modelos de negociação. Estratégias e táticas de negociação. Planejamento, organização, direção e controle de vendas, coordenação de função de vendas



	com outras funções de marketing. Potencial e previsão de vendas, zoneamento e estruturação da gerência da força de vendas, orçamento de vendas. E-commerce e CRM.
Gestão de Pequenas e Médias Empresas	Micro, Pequenas e Médias Empresas conceitos básicos. Constituição e legislação para abertura e manutenção do negócio. Empresa e Empreendedor Individual. Empresa Familiar. Produtos e Clientes. Capital de Giro. Ambiente e necessidades das MPEs. Controles Financeiros. Lei Geral das MPEs. Controle Administrativo. Crédito. Constituição e legalização do negócio.
Optativa II	
Projeto Integrador: plano de negócios	Conceitos e práticas na elaboração do Plano de Negócios para produção do: Sumário Executivo; Plano de Marketing; Plano Operacional/Gestão; Plano Financeiro; Avaliação, viabilidade e controle do Plano de Negócios.
Marketing Digital e Estratégias em Redes Sociais	Uso e aplicações do ambiente digital do <i>ciber space</i> em negócios. Modelos de integração de sistemas virtuais com os negócios tradicionais. Análise de plataformas de database marketing em CRMs. Adoção do ambiente digital como forma de comunicação e fortalecimento da marca e imagem. Adoção do e-business em marketing aplicado a delivery. Promoção e comunicação em mercados virtuais: tecnologias aplicadas e evolução do e-business. Origens e Fundamentos do Fenômeno das Redes Organizacionais e Sociais. Estratégias em Redes Organizacionais. Redes Sociais na Internet. Redes Sociais e Negócios. Estratégias



	Mercadológicas em Redes Sociais.
Negociação em Ambiente Empresarial	Aborda a negociação de maneira integrativa, discute a gestão de conflitos, apresenta os perfis de comportamentos, os estilos de negociação, as estratégias de negociação, as etapas do processo decisório e a ética nas negociações.
Pesquisa de Mercado	Estuda conceitos fundamentais da pesquisa de mercado na metodologia qualitativa e quantitativa. Introduce, enfoca e aprofunda o planejamento de pesquisa, a definição dos objetivos, elaboração de instrumentos de coleta de dados, aplicação, tratamento dos dados e elaboração do relatório final da pesquisa.
Avaliação de Empresas	Metodologias de Avaliação de Empresas: calcular o valor da empresa utilizando as metodologias baseadas nos dados contábeis e as metodologias baseadas no cálculo do valor presente líquido. Elaboração de relatórios sobre o valor de mercado das empresas, dando subsídios para as operações de cominação de negócios.
Formação de Consultores	Características do trabalho de Consultoria Empresarial. Mudança organizacional e consultoria empresarial: Definições estratégicas – negócio, mercado, clientes e produtos; essência e gerência da mudança. Perfil do consultor empresarial a consultoria como profissão: fatores importantes para ser consultor; ferramentas básicas do consultor. A imagem do consultor no mercado; código de ética do consultor. Processo de consultoria empresarial: características do diagnóstico organizacional;



	abordagens do diagnóstico organizacional. Etapas do diagnóstico organizacional; características do projeto de consultoria. Etapas do projeto de consultoria; Contrato de serviço de Consultoria Empresarial.
Cidadania Global	O conceito de cidadania. Cidadania e identidade nacional. Evolução dos direitos. Compreender, interpretar e discutir os acontecimentos sociais, políticos e culturais à luz da ética no contexto contemporâneo. Apresentar os conceitos de humanidades como reflexo dos valores e da cultura de uma sociedade. Direitos Humanos. Cultura afro-brasileira, africana e indígena e as relações étnico raciais. Atualidade, desafios e (des)caminhos da globalização. Transformações no Direito: A globalização do direito. O papel dos direitos humanos para a cidadania global. Emergências da sociedade civil global. Globalização econômica, política e ambiental. Desenvolvimento sustentável como tema global.
Libras	Libras no universo das línguas naturais. Libras e Língua Portuguesa. A Libras no contexto histórico e cultural e educacional dos portadores de necessidades especiais auditivas. Noções básicas da gramática de Libras. Vocabulário básico visando a interação escolar. A inclusão/inserção dos portadores de necessidades especiais auditivas nos contextos de salas de aulas de comunidades de ouvintes.
Inglês para Negócios	Estudo das situações prático-discursivas da língua inglesa voltadas para as negociações, mediante o uso de estruturas léxico-gramaticais de nível básico



(*elementary*). Desenvolvimento das quatro habilidades comunicativas: leitura, escrita, compreensão oral e fala. Conhecimentos básicos sobre fonética e fonologia da língua inglesa.